

# Une bourse de 10 000 \$ pour permettre aux étudiants les plus brillants de contribuer à votre reprise économique

Face à un environnement d'affaires perturbé par la pandémie de COVID-19, les entreprises canadiennes sont plus que jamais mises au défi. D'où viendra la croissance? Disposez-vous de toutes les ressources dont vous avez besoin? Comment s'adapter à un marché en pleine évolution?

**Mitacs peut vous aider à répondre à toutes ces questions.**

En partenariat avec les établissements postsecondaires canadiens participants, Mitacs lance une nouvelle initiative afin de soutenir les entreprises et les organismes sans but lucratif (OSBL) canadiens. Les organismes partenaires pourront bénéficier de l'aide d'étudiants des collèges, du premier cycle et des cycles supérieurs qui entreprendront un projet de quatre mois visant à appuyer leurs activités commerciales dans le cadre de la relance économique.

## LES AVANTAGES

- » Tirer parti des connaissances et de l'expertise de brillants étudiants dans quasiment toutes les disciplines, de la finance au marketing ou aux sciences sociales. Si votre entreprise/OSBL a besoin d'une nouvelle stratégie ou de modifier ses opérations existantes en réponse à la pandémie de COVID-19, nous pouvons trouver le bon étudiant dans la bonne discipline pour vous aider.
- » Optimiser votre budget en étendant sa portée
- » Établir et renforcer les liens et les collaborations entre les entreprises/OSBL et les établissements postsecondaires

## CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

- » 10 000 \$ pour un projet de quatre mois : vous apportez une contribution à partir de 2 500 \$.
- » Postulez en tout temps pour plusieurs projets (seulement un stagiaire par projet).
- » Les demandes doivent être envoyées avant le 31 janvier 2021.
- » Disponible pour toutes les entreprises et tous les OSBL.

## DÉTAILS DU PROGRAMME

- » Mitacs fournira une subvention de 10 000 \$ par étudiant. L'organisme partenaire doit verser une contribution à partir de 2 500 \$.
- » Les projets seront conçus pour aborder au moins une composante de stratégie commerciale.
- » Les étudiants seront tenus de rencontrer leurs superviseurs chaque semaine afin de faire état de l'avancement de leur projet. Les rencontres virtuelles sont acceptées.
- » Les projets transmis à Mitacs feront l'objet d'une évaluation afin de confirmer leur admissibilité.

**Vous êtes confronté à de nouveaux défis avec la reprise économique qui s'amorce? Les étudiants en affaires peuvent vous aider!**

Contactez  
à l'adresse :

Nous remercions les gouvernements suivants pour leur soutien.

Canada

Alberta

BRITISH COLUMBIA

innovationpei

Research Manitoba

New Brunswick

mitacs NS NOUVELLE-ÉCOSSE

Ontario

Québec

Saskatchewan

Terre-Neuve Labrador

Mitacs

mitacs.ca

© Mitacs, 2020. Tous droits réservés. 072020FR-001 SB