

Rayonnement et internationalisation

Pour les technologies
propres au Canada



RECHERCHE : CIBLAGE ET PROFILAGE DE PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Amérique du Nord

Énoncé de besoins

04-06-2018

1. Mission d'Écotech Québec

ÉCOTECH QUÉBEC est la grappe des technologies propres pour l'ensemble du Québec. Elle est un organisme autonome, à but non lucratif, doté de ses propres instances décisionnelles et opérationnelles. Elle contribue à positionner le Québec comme pôle d'excellence des technologies propres en Amérique du Nord. Elle est un acteur incontournable dans le développement de cette industrie, reconnue comme un moteur de création de richesse et de prospérité. Elle participe à faire du Québec un endroit plus compétitif, plus vert, plus sain.

ÉCOTECH QUÉBEC rassemble et mobilise le secteur des technologies propres - entreprises, utilisateurs, investisseurs, chercheurs, formateurs et gouvernements - autour d'objectifs communs et d'actions concertées. Elle vise la conception, le développement, l'adoption, la commercialisation et l'exportation de technologies propres d'ici.¹

2. Mise en contexte

Dans le but de faire émerger de nouvelles occasions d'affaires dans les marchés prioritaires, Écotech Québec souhaite identifier des multinationales ou des villes faisant face à des défis environnementaux précis, et ce, avec l'appui du Gouvernement du Canada (dans le cadre du programme Opportunités mondiales pour les associations) et du Service des délégués commerciaux. Dans cette approche de « *Market Pull* », la cible devient un « lead qualifié » en formulant son problème : problématique, contexte, contraintes, échéancier et budget estimés, responsables de projet engagés et identifiés. Ce « défi », une fois documenté, pourra ensuite être diffusé aux entreprises de technologies propres canadiennes, qui pourront alors soumettre leur intérêt à être mis en relation avec l'entité aux prises avec son défi environnemental.

La réalisation des recherches, du ciblage et du profilage de ces multinationales et/ou villes à fort potentiel se verra être faite par l'expert-conseil, en collaboration avec Écotech Québec et le Service des délégués commerciaux du Canada.

3. Problématique

Bien que les organismes comme le Gouvernement du Canada et EDC diffusent certaines informations quant aux marchés internationaux (contexte politico-économique notamment), les entreprises de technologies propres canadiennes éprouvent le besoin de mieux savoir qui sont les utilisateurs intégrateurs potentiels de leurs innovations. Il est important de réaliser un ciblage et profilage de clients potentiels sur les marchés prioritaires. Les marchés visés sont les États-Unis (nord-Est, Californie et Midwest) et le Mexique.

5. Objectifs du mandat

L'objectif du mandat confié à l'expert-conseil est :

1. Identifier les multinationales et autres grands donneurs d'ordres faisant face à des défis environnementaux. L'identification se fera selon des critères de pertinence (taille d'institution, potentiel d'évolutivité, leader en adoption de l'innovation verte) et de faisabilité (une personne-ressource est identifiée à l'interne, le projet est annoncé).

¹ Des exemples de technologies propres (p.13) et de marchés d'application (p.14) se trouvent dans le [Panorama des technologies propres au Québec](#), publié par EY en janvier 2018

2. Prioriser les cibles en partenariat avec Écotech Québec, CanadaCleantech et le Service des délégués commerciaux. La recherche doit se concentrer sur les acteurs ayant le plus grand intérêt potentiel pour un partenariat stratégique ou une entente commerciale avec une entreprise innovante canadienne.
3. Réalisation de 7 profils de défis, 5 aux États-Unis et 2 au Mexique, incluant problématique, contexte, contraintes, échéancier et budget estimés, responsables de projet identifiés et impliqués. Les 7 responsables des projets devront se rendre disponibles pour la présentation de leur défi lors d'une activité de promotion des résultats (par webinaire(s)).

4. Parties prenantes : Rôles et responsabilités

- Écotech Québec :
 - sélectionne un expert-conseil pour la réalisation des recherches, en collaboration avec CanadaCleantech
 - fournit au consultant les résultats d'une recherche préliminaire datant de mars 2018
 - coordonne le suivi pour la bonne livraison des recherches
 - organise les activités de promotion (ex : webinaire(s)) des résultats auprès des entreprises de technologies propres
- L'expert-conseil :
 - réalise les recherches
 - priorise les cibles, en partenariat avec le Service des délégués commerciaux et Écotech Québec
 - coordonne et réalise des entrevues pour valider les défis et l'engagement des cibles
 - rédige les 7 défis. Chaque défi devra être présenté en maximum 2 pages.
- Le Gouvernement du Canada :
 - approuve le contrat de service qui lie Écotech Québec et l'expert-conseil
- Les délégués commerciaux du Canada concernés, ayant déjà été informés du projet :
 - conseillent l'expert-conseil et le soutiennent lors de la priorisation des cibles
 - participent au(x) webinaire(s) de diffusion des résultats

6. Livrables

- Résultats intermédiaires :
 - Liste d'entreprises/villes américaines et mexicaines potentielles
- Résultats finaux :
 - 7 profils de défis rédigés et validés par Écotech Québec, idéalement provenant de 7 partenaires commerciaux potentiels différents.
 - Obtention de la preuve d'engagement des 7 cibles à entamer des démarches de recherche de solutions au Canada. La première étape étant la participation en tant que présentateur à un webinaire de partage de l'information relative au défi à l'attention des innovateurs canadiens.

7. Échéancier

Le mandat débutera le 25 juin 2018 et se terminera le 31 août 2018

8. Honoraires

Un maximum de 15 000 \$ en honoraires est prévu pour ce mandat, toutes taxes exclues. D'autres types de partenariat peuvent être discutés en sus, notamment en termes de visibilité par exemple.

9. Contenu de l'offre de service

Le soumissionnaire doit fournir tous les éléments d'information nécessaires et suffisants pour permettre à Écotech Québec d'évaluer correctement l'offre de service. Les informations fournies doivent être succinctes (4 pages maximum) et toucher à tous les aspects. Le soumissionnaire doit démontrer qu'il possède les qualifications requises pour réaliser le mandat. Le soumissionnaire peut ajouter toute information jugée pertinente. Ces renseignements additionnels devront être présentés en annexe de façon à limiter le plus possible le volume du document de base. L'offre de service doit contenir les éléments suivants :

9.1 Présentation de la firme

Le soumissionnaire peut présenter une brève introduction faisant état de son intérêt à réaliser le présent mandat d'intervention et des avantages que retirera le requérant à utiliser ses services professionnels.

9.2 Compréhension du mandat

Le soumissionnaire devra préciser son offre de service en fonction des objectifs visés par le mandat.

9.3 Méthodologie et structure des activités proposées

Le soumissionnaire devra expliquer de manière générale la démarche qu'il entend suivre pour réaliser avec succès son mandat, ainsi que présenter l'échéancier de réalisation.

9.4 Présentation de l'expertise et de l'équipe

Le soumissionnaire devra présenter une brève description de son organisation et de son expertise, le nom des conseillers engagés dans l'intervention, les principales réalisations de projets pertinents dans le domaine concerné et le rôle respectif des conseillers dans le présent mandat d'intervention. La documentation détaillée devra être placée en annexe.

9.5 Budget

Le soumissionnaire devra présenter un devis pour ses services professionnels dans le cadre du présent mandat

10. Date pour la présentation de l'offre de service

La soumission devra être envoyée par courriel au plus tard le 21 juin 2018 à 12:00 à vsmaniotto@ecotechquebec.com

À l'attention de

Victoria Smaniotto
Responsable des initiatives internationales
Ecotech Québec
Centre de commerce mondial
413, rue St-Jacques, bureau 500
Montréal, Québec H2Y 1N9
Téléphone : (514) 905-4829