

Développement durable : Écotech Québec propulsera **#mardiDD** vers de nouveaux sommets

MONTRÉAL, LE 5 MAI 2015 - Depuis juin 2011, les entreprises et les acteurs québécois du développement durable ont un rendez-vous unique au monde : ils se rassemblent chaque mardi sur Twitter afin de partager leurs initiatives écoresponsables à l'aide du mot-clic **#mardiDD**. À compter d'aujourd'hui, **Écotech Québec**, la grappe québécoise des technologies propres, relèvera le défi d'animer la conversation semaine après semaine et de propulser cette initiative vers de nouveaux sommets.

Lancé à titre d'expérience par le studio de création **Hubrid** et animé avec brio par la **Fondation québécoise en environnement** durant plus de trois ans, le mardi développement durable (**#mardiDD**) espérait initialement réunir 140 entreprises en 8 semaines. Quatre ans plus tard, l'initiative continue de rassembler un nombre impressionnant de consommateurs, PME, grandes entreprises, municipalités, sociétés d'État, OBNL et universités. En tout, ce sont maintenant plus de 700 organisations qui alimentent la conversation désormais animée par le gestionnaire de communauté Luca Palladino. « Pour Écotech Québec, le **#mardiDD** s'ajoute à une série de rendez-vous et d'activités tels qu'Écominute, Inno+, Vert et Net et le Sommet sur la colline, afin de contribuer au rayonnement des nombreuses initiatives québécoises en innovations vertes », explique Denis Leclerc, président et chef de la direction d'Écotech Québec.

Une conversation qui laisse une empreinte durable

Au cours des quatre dernières années, plus de **50 000 gazouillis** utilisant le mot-clic ont permis au développement durable de s'imposer régulièrement parmi les principaux sujets de conversation sur Twitter, recensés par Trendsmap Montréal. De plus, **#mardiDD** a encouragé un nombre étonnant d'entreprises à faire leurs premiers pas sur Twitter. Il a influencé la façon dont certaines grandes entreprises communiquent leurs gestes responsables sur de nombreuses autres plateformes. Il a servi de tremplin pour le lancement de nouveaux services et événements. Il a permis à ses participants d'obtenir de l'information, de développer des contacts, voire de trouver des débouchés pour certains produits. Il a vu des organisations telles que le **Programme des Nations Unies pour le développement** se joindre à ses participants. Il a également fait l'objet d'une cinquantaine d'articles et de reportages, a été présenté à l'occasion de diverses conférences et a été récompensé par l'attribution d'un **prix Boomerang** dans la catégorie « Meilleure utilisation de Twitter ».

Tous les intervenants et organisations qui souhaitent se joindre à la conversation sont les bienvenus. Il suffit de partager une initiative qui s'inscrit dans le développement durable à l'aide du mot-clic **#mardiDD**. Le projet a aussi son site web au <http://mardidd.ca>

À propos d'Écotech Québec

Première organisation du genre au Canada, Écotech Québec représente la grappe des technologies propres. Elle rassemble et mobilise le secteur des technologies propres autour d'objectifs communs et d'actions concertées. En partenariat avec les intervenants clés à l'échelle nationale et internationale, Écotech Québec soutient les acteurs d'ici pour accélérer le développement, le financement et la commercialisation des technologies propres. En tant qu'organisme à but non lucratif, Écotech Québec compte sur le soutien financier du secteur privé et de la Communauté métropolitaine de Montréal ainsi que des gouvernements du Québec et du Canada. Pour plus d'information, visitez www.ecotechquebec.com.

À propos d'Hubrid

Hubrid est un studio de création publicitaire établi à Montréal en 2010 autour d'une vision intégrée des médias traditionnels et interactifs. Au cours des cinq dernières années, le studio a contribué de près ou de loin au succès de nombreux projets de référence touchant le développement durable, tels que le #mardiDD, Écominute (Écotech Québec), Raddar (SODER), Partagora (SODER) et le site d'emplois spécialisé en développement durable et en économie sociale Engagés.ca (Atypic). Pour plus d'information, visitez www.hubrid.ca.

- 30 -

Renseignements

Gestionnaire :

Victoria Smaniotto @EcotechQuebec
514.905.4829 | vsmaniotto@ecotechquebec.com

Fondateur :

Hughes Chandonnet @Hubrid_Montreal
514.715.0284 | hughes@hubrid.ca